

Fatti&Notizie

Attualità, eventi, tendenze nel settore dell'automotive

TECOPOINT

FOCUS SULL'ALLUMINIO

Differenze fra scocche in lega d'acciaio e strutture in lega d'alluminio e relative tecniche di lavorazione: questi sono alcuni degli argomenti affrontati durante il corso organizzato presso la carrozzeria Car Flash di Milano da Tecopoint, marchio di riferimento per attrezzature destinate all'autoriparazione, in collaborazione con il colorificio Cenisio, proprio rivenditore per la Lombardia. La giornata di approfondimento, cui hanno preso parte i dipendenti dell'officina e alcuni dei collaboratori esterni, si è articolata in due parti durante le quali sono stati rispettivamente presi in esame gli aspetti teorici e quelli pratici delle lavorazioni dei lamierati in lega leggera. In particolare, durante la prima



sessione i partecipanti hanno messo a fuoco gli aspetti legati all'utilizzo dell'alluminio nell'automotive (sistemi costruttivi "space frame", tipi di rivetti e colle, studio delle riparazioni strutturali, eccetera), mentre durante parte pratica hanno avuto modo di utilizzare lo spot Teco-



l'aftermarket automobilistico. Il convegno, in calendario per il 24 maggio, sarà un'occasione per mettere a fuoco tutte le tematiche tecniche, organizzative, economiche e politiche del settore dell'autoriparazione nel più vasto contesto dell'automotive mondiale. Il titolo "Come riparare l'auto domani" sintetizza gli interrogativi

a cui l'incontro cercherà di dare risposta con approfondimenti sulle nuove tendenze nel campo della motorizzazione, le energie

del futuro, le tecniche diagnostiche, i sistemi di controllo eccetera. Il simposio è organizzato da Promotec, la società che gestisce la fiera, sotto l'egida ufficiale delle associazioni italiane di settore (Anfia, Aica, Airp e Federpneus) e delle organizzazioni europee (Unione Europea, Egea, Cecra), e con il patrocinio del ministero del Commercio Internazionale e dell'Ice. Il programma definitivo è in via di elaborazione, ma risulta già confermata la presenza di Paolo Cesarini, amministratore delegato dell'Ufficio Concorrenza di Bruxelles dell'Unione Europea, e di esponenti di Volkswagen, Fiat, PSA, Bosch, Gipa Holding, Aica e Asanetwork.

La partecipazione al simposio è gratuita previa registrazione sul sito www.autopromotec.it.

■ Tecniche e attrezzature per la lavorazione dell'alluminio: questo il tema del corso organizzato da Tecopoint presso la carrozzeria Car Flash di Milano.

combi a doppia tecnologia, per lavorare su ferro e alluminio, dotato di otto programmi pre-selezionati specifici per effettuare qualsiasi tipo di lavorazione. Visto l'interesse suscitato, la Tecopoint conta di organizzare altre giornate di approfondimento anche direttamente presso la propria sede di Albignasego (PD).

AUTOPROMOTEC L'AFTERMARKET CHIAMATO A CONVEGNO

■n occasione del prossimo Autopromotec, previsto a Bologna dal 23 al 27 maggio, è in programma l'EAAS 07, il primo simposio europeo sul-

BESA ITALIA

MAURO MAROZZI NOMINATO RESPONSABILE VENDITE

► Dallo scorso 1° gennaio Besa Italia, filiale italiana della società spagnola Bernardo Ecenarro, azienda specializzata nella produzione di vernici per l'industria e per il car refinish, ha un nuovo responsabile vendite per il nostro Paese. Si tratta di Mauro Marozzi, quarant'anni, comasco, manager che vanta una significativa carriera nel settore dei prodotti vernicianti per il car refinish con esperienze importanti in ICI (ora Nexa Autocolor), ABB (per gli impianti di reciprocazione e atomizzazione) e Palinal. Bernardo Ecenarro è nata nel 1975 e attualmente è il più importante produttore iberico di vernici; è certificata ISO 9001 e ISO 14001. Tra i programmi a brevissimo termine c'è la presentazione sul mercato di un innovativo sistema tintometrico industriale in linea con le nuove normative europee sui VOC.

