

Autopromotec 2007

Super affluenza estera

Nei primi due giorni d'apertura, ad Autopromotec 2007 è stato registrato un incremento del 18% degli operatori esteri che hanno visitato la manifestazione (oltre 10.000!) con un trend che si è confermato anche nelle restanti giornate. Ciò è anche conseguenza dell'afflusso di delegazioni ufficiali estere: nei primi due giorni, infatti, hanno visitato Autopromotec 23 delegazioni giunte da ogni parte del globo. Da segnalare anche la presenza di 500 espositori stranieri provenienti da tutto il mondo. Secondo Renzo Servadei, segretario generale di Aica, Airp e Federpneus, le tre associazioni del comitato promotore di Autopromotec, "il successo della fiera è in primo luogo dovuto alla sua specializzazione. Si tratta di un fattore decisivo, in quanto tutto il settore dell'autoriparazione è attraversato ultimamente da profonde dinamiche evolutive. Ciò impone agli operatori



del settore maggiore attenzione a tutti i fattori del processo produttivo e, in special modo, alla soddisfazione del cliente. In questa logica ogni innovazione o specializzazione che arricchisce l'offerta tecnologica e di servizio nei confronti del cliente è particolarmente importante. Un ulteriore elemento di successo dell'edizione 2007 di Autopromotec è legato infine all'impegno profuso nell'organizzazione della manifestazione e all'intensa campagna di comunicazione condotta in Italia ed all'estero".