



■ *Sopra, da sinistra a destra: Marco Petrarca, responsabile formazione; Raffaella Gramaglia, Direttore Centro; Vincenzo Giaccone, responsabile Service Network Magneti Marelli Checkstar; Dario Sanni, Responsabile Area Meccanico d'Auto.*



(2.050 officine su tutto il territorio nazionale, 460 delle quali con un'elevata specializzazione "info telematica"), e Marco Petrarca, responsabile formazione, hanno illustrato lo scenario del settore automobilistico e riparativo in Italia, cogliendo inoltre l'occasione per esporre la "case history" del gruppo.

L'officina dell'Istituto è stata in parte caratterizzata da colori e materiali del Service Network Magneti Marelli Checkstar, che ha provveduto anche a fornire materiali didattici e informazioni tecniche e che in futuro utilizzerà il proprio personale qualificato per realizzare corsi di aggiornamento - i quali saran-

no dedicati non soltanto agli allievi, ma anche ai docenti - su tematiche specifiche e innovazioni tecnologiche.

**E.M.M. INTERNATIONAL**  
 Anno nuovo, nomine nuove. Da gennaio Hugo Hemel è il nuovo responsabile Marketing e comunicazione di E.M.M. International V.B. posto precedentemente occupato da Marte Van der Meulen, che è andato a ricoprire un altro incarico all'interno dell'azienda olandese.

**AIRP**  
**PRESSIONE PNEUMATICI: ECOLOGIA E SICUREZZA**

I pneumatici possono ricoprire un ruolo importante nella lotta alle emissioni di CO<sub>2</sub>. Lo rende noto Airp (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) citando un documento dell'Unione Europea che propone di includere obbligatoriamente strumenti di monitoraggio della pressione dei pneumatici nella dotazione delle nuove autovetture.

Assicurarsi che i pneumatici siano sempre gonfiati alla corretta pressione permette di rendere la circolazione sempre meno inquinante - grazie ai mi-

nori consumi - oltre ad aumentare la sicurezza e limitare il processo di usura delle gomme medesime.

Negli Stati Uniti d'America l'uso di dispositivi per il monitoraggio della pressione sui nuovi mezzi è obbligatorio fin dal 2003 e dal 2008 riguarderà l'intero parco auto nazionale.

**DUPONT REFINISH**  
**FIVE STAR E' ON-LINE ANCHE IN ITALIANO**

Con l'inaugurazione della versione italiana del sito web [www.dupontfivestar.it](http://www.dupontfivestar.it), DuPont Refinish ha completato l'attivazione degli spazi Internet dedicati ai Paesi (gli altri sono Inghilterra, Francia e Spagna) delle 872 carrozzerie che attualmente aderiscono al programma Five Star. Si tratta di veri e propri supporti on-line per agevolare i propri membri nello svolgimento del lavoro quotidiano d'officina, sviluppando al massimo tutti gli aspetti connessi alla loro attività: gestionali, amministrativi, commerciali e formativi. I siti del programma DuPont "strizzano l'occhio" anche all'utenza privata, che collegandosi agli indirizzi Five Star possono trovare ogni informazione riguardante l'officina convenzionata più vicina.

