



---

**INTESA PER LO SVILUPPO  
TRA AUTOPROMOTEC  
E MOTOR SHOW**

Motor Show (Salone internazionale dell'automobile) e Autopromotec (Salone internazionale di attrezzature e prodotti per l'industria automotive) collaboreranno insieme per promuovere in Italia e all'estero le due manifestazioni.

Promotor International, che organizza Motor Show di Bologna oltre che My Special Car Show di Rimini, è stata acquistata lo scorso anno da GL Events, gruppo francese specializzato nell'organizzazione di eventi con più di 80 sedi in 13 diversi paesi. Autopromotec, a sua volta, è interamente di proprietà delle due associazioni Aica (costruttori di autoattrezzature) e Airp (ricostruttori di pneumatici).

Le due rassegne coprono ambiti diversi ma complementari, la prima rivolta al grande pubblico, la seconda all'utente professionale.

L'accordo - si legge in un comunicato congiunto - si pone l'obiettivo di creare un tavolo istituzionale per studiare sinergie che valorizzino la vocazione motoristica del territorio, al fine di incrementare il numero dei visitatori e creare nuove occasioni di business, con particolare attenzione verso l'estero. Sul piano internazionale l'intesa prevede di studiare forme di collaborazione in sinergia con la fiera di Bologna oltre che con i siti fieristici del gruppo GL Events nel mondo, dai paesi dell'est europeo al Sud America, dall'Estremo Oriente al Canada.