

IMPORTANTE ACCORDO FRA MOTOR SHOW E AUTOPROMOTEC

MOTOR SHOW Motor Show (Salone Internazionale dell'Automobile) e Autopromotec (Salone Internazionale di Attrezzature e Prodotti per l'Industria Automotiva), le due maggiori manifestazioni fieristiche internazionali del settore automotive organizzate a Bologna, hanno siglato oggi un accordo di collaborazione per promuovere le rassegne in Italia e all'estero.

Il memorandum d'intesa è stato sottoscritto a Rimini Fiera, in occasione della sesta edizione di My Special Car Show - Salone dell'Auto Speciale e Sportiva, da Giada Michetti, amministratore delegato di Promotor International S.p.A. e da Renzo Servadei, amministratore delegato di Promotec S.p.A. Come noto, la società organizzatrice del Motor Show di Bologna e di My Special Car Show di Rimini è stata acquisita lo scorso anno dal gruppo francese GL events, azienda leader mondiale nell'organizzazione di eventi, nella gestione di quartieri fieristici e nella fornitura di servizi, che può contare su oltre 3.000 addetti e più di 80 sedi in 13 diversi Paesi. Attraverso tale acquisizione, il Motor Show di Bologna, uno tra i saloni dell'automobile più visitati al mondo, ha avuto la possibilità di inserirsi in un'organizzazione internazionale con straordinarie potenzialità. Autopromotec, interamente di proprietà delle associazioni di categoria AICA e AIRP (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature e Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici) giunta alla 23a edizione biennale, ha ottenuto nel 2007 uno straordinario successo, affermandosi come la più specializzata rassegna internazionale delle attrezzature, dei prodotti e dei servizi per l'industria automotive. Le rassegne hanno sede non a caso a Bologna, culla della passione motoristica, che con questo accordo vede ulteriormente potenziato il proprio ruolo di polo di riferimento del settore. L'intesa tra le due manifestazioni, che coprono ambiti diversi ma complementari del comparto automotive - l'una rivolta al grande pubblico, l'altra all'utente professionale - punta a rafforzarne la leadership in Italia e a ricercare nuove opportunità di sviluppo sui mercati esteri. L'accordo ha l'obiettivo di creare un tavolo istituzionale per studiare sinergie che valorizzino la vocazione motoristica del territorio, al fine di incrementare il numero dei visitatori e creare nuove occasioni di business, con particolare attenzione verso l'estero.

Sul piano internazionale, l'accordo prevede infatti di studiare forme di collaborazione in sinergia con la fiera di Bologna. Inoltre, i siti fieristici ed espositivi messi a disposizione dal gruppo GL events (che vanno dai Paesi dell'Est Europa al Sud America, dall'Estremo Oriente al Canada) unitamente all'eccellente capacità organizzativa e al know-how fieristico di Promotor International e di Promotec, consentiranno di esprimere potenzialità sino a ora inesplorate di questi mercati. ■

