

NEWS

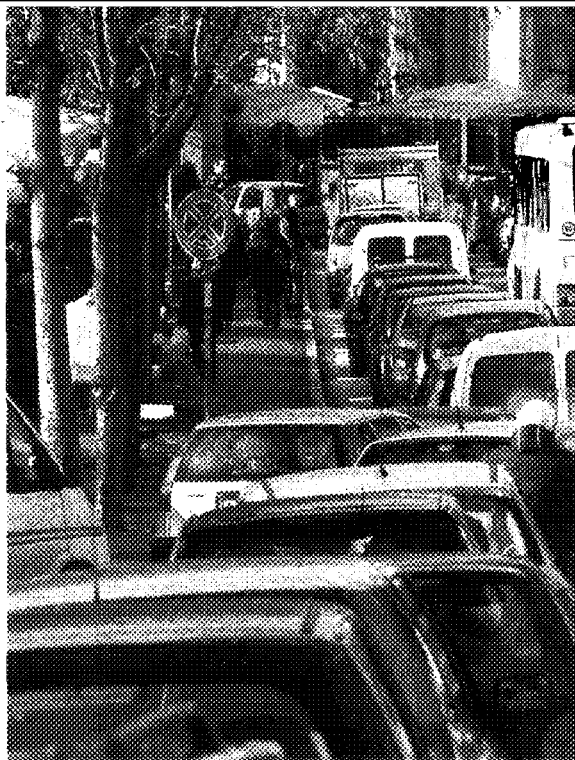
Mobilità

Muoversi, che fatica

Sono i cittadini del Lazio gli italiani più svantaggiati per quanto riguarda i tempi medi dedicati alla mobilità. Per i loro spostamenti, infatti, gli abitanti di Viterbo, Frosinone, Roma, Rieti e Latina impiegano, ogni giorno, oltre 77 minuti. Al secondo e al terzo posto di questa speciale classifica, figurano rispettivamente, i liguri con 74,5 minuti e i lombardi con 68,9 minuti, mentre i marchi-

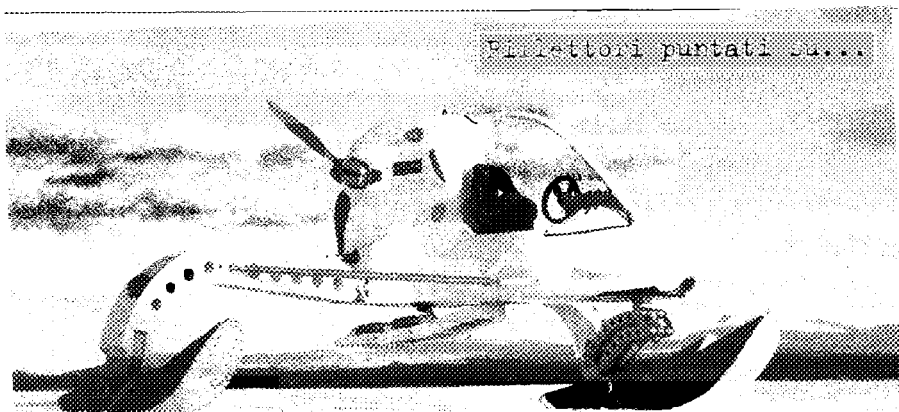
giani occupano l'ultima posizione con un tempo medio di 57,1 minuti pro-capite. La lista è stata stilata dall'Osservatorio mobilità sostenibile dell'Airp (Associazione italiana ricostruttori pneumatici) su dati Isfort, l'Istituto superiore di formazione e ricerca per i trasporti. Gli analisti fanno notare che il tempo medio dedicato alla mobilità è influenzato non solo dalla congestione del traffico

nelle grandi città e dalla situazione delle infrastrutture delle varie regioni, ma anche dalla conformazione del loro territorio. Gli italiani compresi tra i 14 e gli 80 anni di età dedicano, in media, 65,5 minuti al giorno per spostarsi (per studiare, lavorare, per il tempo libero e così via): in pratica, ogni anno, "spendono" 16,3 giorni per muoversi, cioè oltre tre anni di vita nel corso della propria esistenza.



Opel La Corsa e l'Astra diventano ancora più "verdi"

Entro fine anno saranno in vendita due nuove versioni a basso impatto ambientale della Corsa e dell'Astra, caratterizzate da emissioni di CO₂ e consumi ancora più contenuti rispetto a quelle già in listino. La nuova Corsa 1.3 CDTI ecoFlex percorrerà 24,4 km con un litro di gasolio nel ciclo misto ed emetterà appena 109 g/km di CO₂, grazie, tra l'altro, all'allungamento dei rapporti del cambio e all'impiego di pneumatici a minore resistenza di rotolamento. Dal canto suo, la nuova Astra 1.7 CDTI ecoFlex (berlina, GTC e SW) emetterà 119 g/km di CO₂ e percorrerà 22,2 km con un litro di carburante.

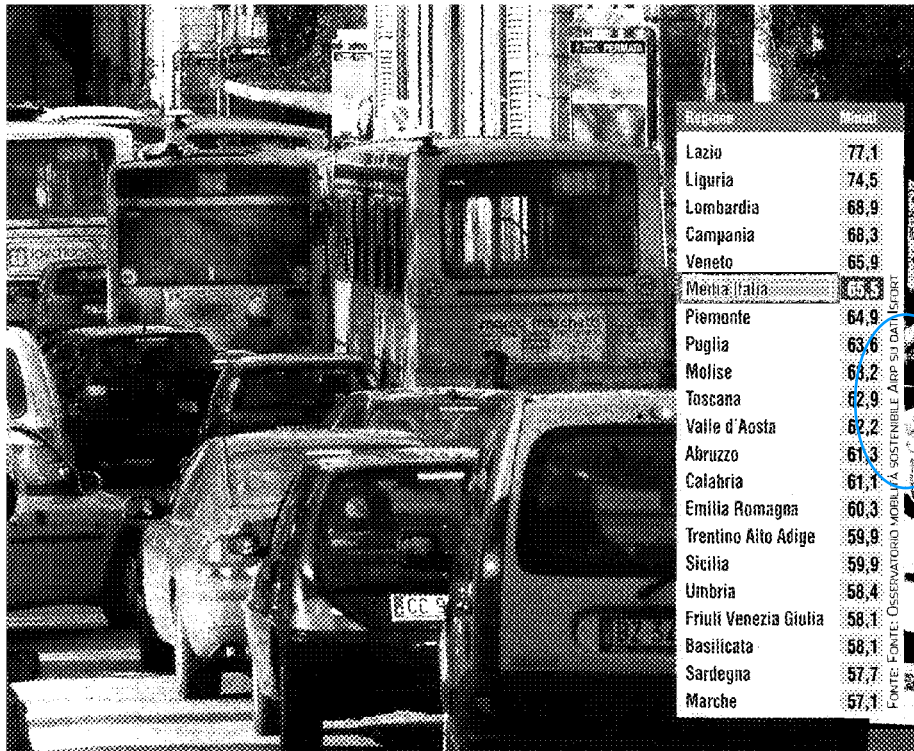


Una Lotus sui ghiacci dell'Antartide

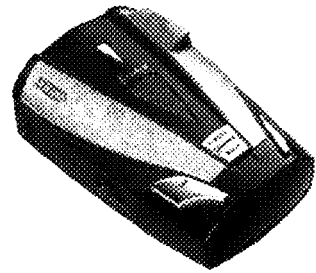
Gli ingegneri della Lotus hanno progettato un veicolo per esplorare... l'Antartide: l'insolito mezzo di trasporto si chiama CIV (cioè Concept Ice Vehicle), è lungo 4,5 metri e si muove agevolmente sul ghiaccio e sull'acqua, grazie a tre grandi pattini e a un motore a elica biofuel di derivazione motociclistica. Per la precisione è il bicilindrico boxer BMW.

Marketing
L'Alfabet della MiTo

Segni, lettere e icone per stimolare la creatività, comunicare via Internet e via telefonino e realizzare dei mitoclip - cioè dei video - che potrebbero diventare dei veri e propri spot pubblicitari. In occasione del lancio della campagna europea della MiTo, Alfa Romeo, in collaborazione con Tim, ha messo a punto un originalissimo "Alfabet", una nuova forma di linguaggio studiata, in particolare, per il target giovanile, al quale la sportiva compatta del Biscione si rivolge esplicitamente. Info: www.alfamitoclip.com

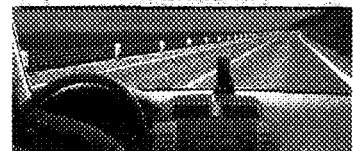


RILEVATORE DI AUTOVELOX



Questo fantastico apparecchio rileva la presenza di **autoveloX laser/radar** ben 300/500m prima. Si monta in un istante e può essere spostato agevolmente e rapidamente da un'auto all'altra. Progettato specificamente per le frequenze italiane ed europee, completamente differenti da quelle usate dagli apparecchi su territorio USA.

CAR CAMERA



Registra i vostri viaggi in auto. Fornisce le prove in caso d'incidente o di atti vandalici. Registra con un solo tocco fino a 8 ore su scheda SD da 2GB, viene alimentata dalla presa accendisigari o da 3 pile AAA. Munita di cavo RCA per essere collegata istantaneamente a tutte TV per rivedere i video. Dotata di puntamento laser per settare la corretta area di registrazione. Ha lo stesso angolo di visione dei sistemi professionali montati sulle auto da corsa.

Car Design
I giovani stilisti e il Biscione del futuro

Si chiamano Coelus, Phoenix, Tessa, Orbita ed Essentija alcuni degli esercizi di stile e dei prototipi realizzati dagli studenti della Scuola Politecnica di Design di Milano con il supporto dei progettisti del Centro Stile dell'Alfa Romeo.



Dalla berlina sportiva a quattro posti all'ammiraglia, dalla coupé compatta alla tre volumi lussuosa e dinamica,

i giovani designer hanno saputo rielaborare in chiave moderna gli stili della Casa del Biscione. La prossima edizione del Master in Transportation Design si svolgerà dal 22 ottobre, in collaborazione con il marchio Lamborghini. Per informazioni: www.scuola-design.com



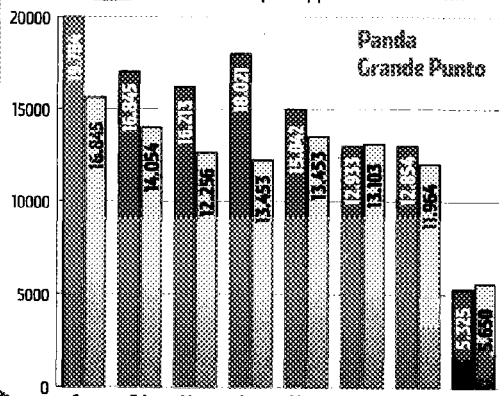
diamo i numeri

A cura di Adriano Meis

FACCIA A FACCIA

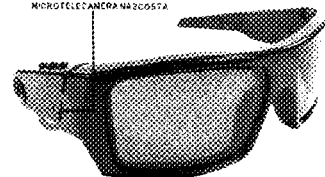
Fiat, sfida in famiglia

98.711 Sono le Panda vendute in Italia nei primi otto mesi dell'anno, circa 18.000 unità meno della Grande Punto (117.017), anche se per la verità quest'ultimo dato comprende pure le immatricolazioni della vecchia Punto. È interessante notare che dallo scorso maggio, da quando, cioè, il prezzo della benzina e del gasolio si è impennato, la forbice che divideva le due regine del mercato si è notevolmente ristretta. A giugno e agosto, tra l'altro, la Panda ha perfino superato, in termini di immatricolazioni, la Punto e la Grande Punto. Con i carburanti alle stelle e i consumi fermi, il mercato ha privilegiato le vetture più economiche e la Panda si è presa la rivincita. Sarà lei la regina del 2008? I presupposti ci sono tutti.



OCCHIALI DA SOLE CON
 DOPPIA TELECAMERA

MICROTELECAMERA NA20057A



A colpo d'occhio sembrano soltanto dei begli occhiali da sole, in realtà sono una perfetta microspia audio/video a colori con due microcamere che incorpora un trasmettitore a 2,4 GHz ed un'antenna omni-direzionale in grado di trasmettere fino a 100m! I video e i suoni vengono memorizzati sul recorder digitale tascabile, in dotazione, munito di ricevitore wireless integrato e schermo led a colori. Caricabatteria aggiuntivo a celle solari in dotazione.

Per ricevere maggiori informazioni non esitate a contattarci
348/9814237
darioaman@libero.it