

LOGISTICA in breve

a cura di Francesca Tozzi

Pneumatico quanto mi costi

Sull'argomento trattato in questa notizia digita su www.largoconsumoinformation-system.info il titolo dell'articolo: "Vie alternative per i pneumatici".

In Italia il costo al chilometro dei pneumatici per autocarro è il più alto d'Europa. 0,129 euro contro 0,052 euro è infatti il valore del costo al chilometro per i pneumatici per autocarro in Italia e in Romania rispettivamente al primo e all'ultimo posto della "classifica". Così risulta da un'elaborazione compiuta da **Airp** (Associazione italiana costruttori pneumatici). Nell'intervallo tra questi valori si collocano i costi rilevati negli altri Paesi europei e cioè: 0,108 euro in Germania, 0,091 euro in Austria, 0,090 euro in Spagna, 0,079 euro in Francia, 0,074 euro in Ungheria e Slovenia e 0,062 euro in Polonia. Tra i motivi di questo non invidiabile record c'è la grande polverizzazione dell'offerta che caratterizza la struttura dell'autotrasporto in Italia: secondo i dati del **Centro Studi e Ricerche Anita** su 120.000 imprese che operano in questo settore nel nostro Paese il 75% è rappresentato da ditte individuali mentre il 64% dispone di un numero di veicoli che va da 1 a 3; solo il 4% poi ha più di 25 veicoli.

Piattaforma Ortolog al via

Percorso di lettura suggerito: www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-004.pdf (*Orticultura*)

È stata inaugurata la piattaforma logistica **Ortolog** presso il Mercato Ortofrutticolo all'Ingresso di Milano, lavori realizzati da **Ortolog srl**. La piattaforma logistica è pienamente operativa e le attività commerciali vere e proprie sono iniziate a partire dai primi di febbraio 2009.

La nuova struttura, che è stata realizzata adottando soluzioni impiantistiche e organizzative all'avanguardia – tali da soddisfare tutte le esigenze di stoccaggio e di conservazione dei prodotti ortofrutticoli nonché quelle relative alle attività di movimentazione, di lavorazione e di trasporto per tutto il Centro-Nord Italia – dispone di una capacità di gestione e di stoccaggio in spazi refrigerati e/o in celle frigorifere per oltre 1.100 pedane (pallets) di prodotti.

Il Gruppo ND cresce nel 2008

Percorso di lettura suggerito: www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-005.pdf (*Magazzinaggio e trasporti*)

Il fatturato consolidato del gruppo **Norbert Dentressangle** si è attestato a 3.107 milioni di euro nel 2008, +72% rispetto ai dati pubblicati nel 2007, principalmente per il primo consolidamento del perimetro **Christian Salvesen**. Il volume di fatturato realizzato in ambito internazionale rappresenta ormai il 44% del totale contro il 22% del 2007. Il fatturato ha risentito del forte deprezzamento della sterlina rispetto all'euro, registrato a fine anno. A tasso di cambio e perimetro costanti l'attività è cresciuta del 4,3%. Il trasporto ha subito, a novembre e dicembre, il rallentamento dell'attività nel settore industriale, cui si aggiunge la riduzione del prezzo del carburante così l'aumento del 2008 è stato del 54% contro il 63% registrato nei primi nove mesi dell'anno. La logistica ha invece raggiunto l'obiettivo di crescita annuale fissato a inizio esercizio tanto sul suo perimetro storico quanto per le attività del perimetro **Christian Salvesen**: la crescita risulta del 102%, a dati pubblicati, e del 7% perimetro e tasso di cambio costanti. A causa del forte rallentamento economico registrato nel corso del quarto trimestre, il risultato operativo corrente dovrebbe attestarsi infine a 75 milioni di euro per l'anno 2008 contro i 68,2 milioni di euro del 2007.

Il successo a stelle e strisce di Datalogic

Percorso di lettura suggerito: www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-008.pdf (*Attrezzature e tecnologie per il commercio*)

La rivista americana rivolta al canale *It Business Solutions* ha premiato **Datalogic** quale "best channel vendor 2009". I riconoscimenti sono stati attribuiti a tre aziende del gruppo.

Datalogic Scanning, leader mondiale negli scanner fissi nel settore retail, ha conquistato la vetta sia nella categoria dei sistemi hardware per la raccolta automatica dei dati sia in quella per i punti di vendita **Pos**. **Datalogic Mobile**, specializzata nei mobile computer a uso professionale, si è posizionata al primo posto nella categoria dei sistemi hardware per la raccolta automatica dei

dati e nella categoria **Wireless & Mobility**. **Informatics**, infine, con la **Business Unit Wasp Barcode Technologies** è stata premiata dai **Var (Value Added Resellers)**, con oltre 1.600 voti, nelle categorie dei sistemi hardware per la raccolta automatica dei dati e del software di stampa di etichette barcode. Un successo di rilievo per l'azienda bolognese in un mercato, quello americano, molto competitivo e attento all'innovazione e alle performance di prodotto.

Ceva Logistic per The Body Shop

Percorso di lettura suggerito: www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-005.pdf (*Profumeria e cosmesi*)

Da gennaio 2009 **Ceva Logistics**, primo operatore logistico in Italia e quarto al mondo, gestisce le attività di logistica inbound nel Regno Unito di **The Body Shop**, nota azienda del gruppo **L'Oréal**. Per **The Body Shop**, **Ceva** si occuperà del ritiro dei prodotti presso i fornitori in tutto il mondo e del successivo trasporto al centro di distribuzione internazionale dell'azienda situato a **Littlehampton**. Inoltre verrà coordinata la movimentazione dei prodotti in pallet gestendo il flusso in entrata e in uscita verso le aziende che assemblano le confezioni regalo. I prodotti saranno trasportati, attraverso spedizioni a pieno carico, utilizzando l'efficiente network multi-user di **Ceva**, coordinato dal deposito situato a **Iver**. «La partnership con **Ceva** ci permette una riduzione dei costi e ottimi livelli di efficienza nella supply chain – ha affermato **Mike Ricketts**, responsabile dei trasporti globali di **The Body Shop** – **Ceva** ha inoltre l'esperienza e la copertura per supportarci nella gestione delle eventuali fluttuazioni che si possono subire nel corso delle attività logistiche».

Gazeley: un accordo da 58 milioni

Sull'argomento trattato in questa notizia digita su www.largoconsumoinformation-system.info il titolo dell'articolo: "Potenzialità nel capannone".

Gazeley, tra i più importanti sviluppatori di immobili logistici ecosostenibili, ha concluso con **Axa** e **Fortis** l'accordo relativo alla vendita di 4 edifici in Francia per un totale di 106.000 metri quadrati. L'intesa rappresenta un riconoscimento al "prodotto Gaze- ▶