

Automotive in evoluzione

Il settore si dirige sempre più verso imprese sia multifunzionali che ecocompatibili

■■■ MILANO
D. D.

In evoluzione lo scenario del settore automotive se analizzato dal comparto autoriparazioni e dei nuovi orientamenti nell'uso dei pneumatici. Sono 80.730 le aziende italiane di autoriparazione, fra 26.550 meccani-

ci, 7.590 elettrauto, 17.700 carrozzieri, 6.540 gommisti, 3.850 concessionari automobilistici e 18.500 stazioni di servizio attrezzate. Lo studio effettuato dall'osservatorio Autopromotec, evidenzia, nell'insieme, un accrescimento della specializzazione tecnologica e la riduzione dell'eccessiva frammentazione delle strutture con la progres-

siva uscita dal mercato degli operatori marginali. Nel nuovo panorama incidono non poco le nuove strategie distributive dell'*aftermarket* che le case automobilistiche, le concessionarie, le reti di vendita dei maggiori gruppi indipendenti stanno adottando da alcuni anni e che stanno ridisegnando il profilo del settore.

Capitolo pneumatici. Di 276 milioni il risparmio ottenuto nel 2008 grazie all'uso di quelli ricostruiti, oltre al fatto che sono state consumate 44.712 tonnellate di materie prime in meno e si è evitato di immettere nell'ambiente 44.218 tonnellate di pneumatici usati. A rendere noti questi dati è l'Airp (Associazione italiana ricostruttori di pneumatici).

