

Spot

## Epta sviluppa la tecnologia "Zero°" per la gdo

**E**PTA - leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la gdo, con i suoi marchi Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker ed Euro'Cryor - continua a investire risorse e capitali nella ricerca: oggi annuncia la vittoria di un'importante sfida tecnologica. Infatti, il Gruppo ha realizzato Zero°, un banco che mantiene temperature corrette di conservazione dei cibi (tra + 2° e + 4°C), facendo evaporare il gas refrigerante a 0°C: un risultato finora ritenuto impossibile, in quanto tutti i banchi evaporano tra i -7° e i -10°C. Zero° assicura un'eccezionale riduzione dei consumi energetici: meno 20% sulle soluzioni tradizionali.



# Epta

Il risparmio, grazie a questa innovazione, è di 2.737,50 kWh/anno per ogni mobile frigorifero, a seguito di una produzione costante del freddo nelle 24 ore, che garantisce una perfetta conservazione della merce esposta, senza necessità di cicli di sbrinamento. Zero° consente una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> pari a quella prodotta da 30 automobili che percorrono 15.000 km l'anno. Le performance di energy saving per banco frigorifero sono state testate, a una temperatura ambiente di 25°C, con un'umidità del 60%, dal laboratorio olandese indipendente TNO.

EPTA spa  
Via Mecenate, 86 - 20138 Milano  
Tel. 02.55.403.211  
Fax 02.55.401.023  
www.eptarefrigeration.com

Largo Consumo 7-8/2009  
Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl

## AMBIENTE in breve

a cura di Mauro Albera

### In farmacia prodotti in Mater-Bi

Percorso di lettura suggerito:  
[www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-002.pdf) (Igiene persona)

**Novamont**, azienda italiana delle bioplastiche, ha realizzato una vastissima gamma di prodotti in Mater-Bi destinata alla farmacia: shopper biodegradabili e compostabili, pannolini, assorbenti, bastoncini cotonati, guanti e ausili di protezione della persona, giochi per bambini. La scelta di adottare prodotti in Mater-Bi può diventare un modo per il farmacista per concretizzare il proprio impegno ambientale, assumendosi la funzione non di semplice venditore, ma di promotore di comportamenti ecologicamente corretti e consapevoli attraverso scelte di natura ambientale basate su qualità certificate e garantite. Infatti, il Mater-Bi si biodegrada in compostaggio in poche settimane e ha un bassissimo impatto ambientale, nascendo da risorse rinnovabili di origine agricola che non provocano emissioni di gas a effetto serra, riducono il consumo di energia e di risorse non rinnovabili, completano un circolo virtuoso in quanto tornano alla terra attraverso processi di biodegradazione o compostaggio senza il rilascio di sostanze inquinanti.

### Un futuro di veicoli elettrici

Percorso di lettura suggerito:  
[www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-001.pdf) (Energia: fonti, consumo ed effetti ambientali)

Una rivoluzione all'insegna della green economy sta per investire il mondo dell'auto. Minore dipendenza da fonti energetiche tradizionali e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, in linea con i nuovi obiettivi europei (20% di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, 20% di produzione di energia da fonti rinnovabili, e 20% di maggior efficienza energetica entro il 2020), sono i motivi principali per un rapido sviluppo dei veicoli elettrici, su cui è puntata l'attenzione delle principali case automobilistiche a livello internazionale. Hanno infatti potenzialità nuove, per il cui pieno sviluppo occorre ancora lavorare sull'abbattimento dei costi produttivi, di acquisto e manutenzione, sul miglioramento tecnologico delle batterie in termini di efficienza e sul problema della rete adeguata per la ricarica dei veicoli. Ma la crescente volatilità dei prezzi energetici e le recenti difficoltà di mercato per l'industria automobilistica hanno dato nuovo impulso a un processo già in atto, orien-

tando gli investimenti verso soluzioni tecnologiche sempre più innovative e a sempre minore impatto ambientale.

### Imballaggi di alluminio: positivo il recupero

Percorso di lettura suggerito:  
[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-002.pdf) (Imballaggio di prodotto)

Nel 2008 sono state recuperate 42.200 tonnellate di imballaggi in alluminio (63,6% dell'impresso sul mercato); di queste ne sono state riciclate 38.500, evitando 395.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> e consentendo un risparmio di energia per 143.000 tep (tonnellate equivalenti petrolio). È il bilancio 2008 di **Cial** (Consorzio italiano alluminio), che a 10 anni dalla nascita consolida il trend di crescita. Soddisfatto il presidente del Consorzio nazionale per il riciclo e il recupero dell'alluminio, **Cesare Maffei**, che guarda con fiducia all'imminente definizione dell'allegato tecnico "alluminio" all'accordo quadro **Anci-Conai**, che «pone nuove e interessanti prospettive di sviluppo della raccolta differenziata degli imballaggi in alluminio, incrementando i corrispettivi riconosciuti dal sistema consortile alle pubbliche amministrazioni, e contiene molte novità tese a favorire una più fluida ed efficace gestione dei servizi da parte dei Comuni. Sono state previste migliori condizioni economiche per le raccolte con minore contenuto di frazioni estranee, nuove risorse a favore di progetti di riqualificazione dei servizi e di formazione dei tecnici ambientali per le aree in ritardo e maggiori risorse per le campagne informative e di sensibilizzazione».

### Una guida adatta ai chilometri percorsi

Percorso di lettura suggerito:  
[www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-005.pdf) (Magazzinaggio e trasporti)

Dall'analisi dell'Osservatorio **Airp** (Associazione italiana ricostruttori

#### LA DISTANZA E IL TEMPO MEDI DEGLI SPOSTAMENTI IN MACCHINA IN ITALIA: 2008 (in km e minuti)

	km	minuti
2004	22,3	54,7
2005	29,5	58,0
2006	34,5	61,3
2007	37,0	64,9
2008	40,0	65,9
Var. % 2004-2008	79,4	20,5
Fonte: Osservatorio Airp	Largo Consumo	

108

LARGO CONSUMO n. 7-8/2009

**AMBIENTE in breve**

pneumatici) sulla mobilità sostenibile emerge che dal 2004 al 2008 è cresciuta del 79,4% la distanza media percorsa giornalmente dagli italiani fra i 14 e gli 80 anni. Nello stesso periodo, il tempo medio impiegato ogni giorno per gli spostamenti è cresciuto del 20,5%, con una media, nel 2008, di 40 km percorsi per un impiego di 65,9 minuti al giorno. Rispetto al 2004 il tempo dedicato giornalmente alla mobilità è cresciuto di 11,2 minuti e la distanza media è aumentata di 17,7 km. Cresce però anche lo stress da spostamento e aumentano le ripercussioni sull'ambiente. Per questo Airp segnala alcune semplici regole per ridurre le emissioni nocive: una regolare manutenzione degli autoveicoli e un comportamento di guida più ecocompatibile. In pratica si consiglia di controllare spesso la pressione delle gomme, di non insistere inutilmente sulle marce basse, ma di passare appena possibile al rapporto più alto, di spegnere il motore in caso di sosta prolungata e di mantenere una velocità costante.

**In crescita  
i ritiri dal mercato**

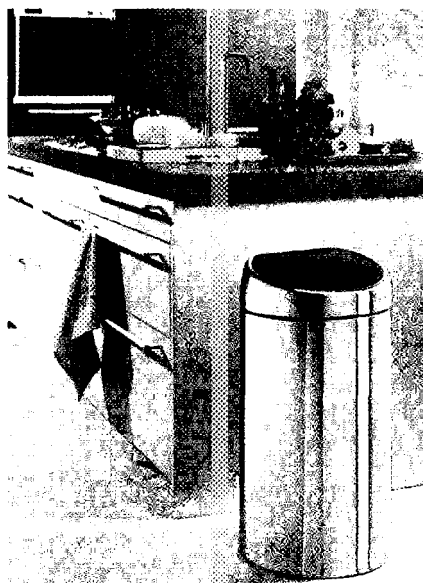
Percorso di lettura suggerito:  
[www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-002.pdf) (Contraffazione di prodotto)

Nel 2008 il numero di prodotti pericolosi ritirati dal mercato Ue è aumentato del 16% rispetto al 2007. Lo si legge nella relazione della Commissione sul sistema comunitario di informazione rapida sui prodotti pericolosi non alimentari (Rapex): da 1.605 notifiche nel 2007 si è passati alle 1.866 dell'anno scorso. Giocattoli (498 notifiche), apparecchi elettrici (169) e veicoli a motore (160) sono da soli all'origine del 53% di tutte le notifiche del 2008. I tessili, compresi gli indumenti (140 notifiche), sono diventati la quarta categoria di prodotti più notificati e quella che ha avuto la seconda crescita record (+122,2%) di segnalazioni dopo le decorazioni luminose e l'imitazione di prodotti alimentari. Per l'abbigliamento, il motivo è soprattutto l'uso del biocida dimetilfumarato (Dmf) che provoca gravi reazioni allergiche e che per questo ha fatto scattare dal maggio scorso il divieto di importazione di prodotti che ne siano venuti a contatto. I Paesi che hanno presentato il maggior numero di notifiche sono Germania (205), Spagna (163), Slovacchia (140), Grecia (132) e Ungheria (129). ■

**Focus**

**Brabantia propone  
una vasta gamma di prodotti  
per la raccolta differenziata**

**G**estire i rifiuti domestici e separare tutto per la raccolta dei rifiuti non è il modo migliore per terminare la giornata, ma in un mondo che sta prendendo sempre più coscienza del problema ambientale, diventa un aspetto fondamentale per la casa. E poiché le esigenze di ciascuno e delle amministrazioni comunali sono molto diverse tra loro, Brabantia prevede una gamma di prodotti che dà un valido aiuto a individuare la propria progettazione e consente un lavoro rapido e senza sforzo. Il tutto con un occhio di riguardo nei confronti dell'eleganza e del design.



**Soluzione ideale  
per l'ambiente**

In particolare, il nuovo Twin Bin è la soluzione ideale per chi rispetta l'ambiente, ma non vuole rinunciare al design. Sulla base dell'elegante raccoglitore Touch Bin® 45 litri, ha due secchi estraibili di uguale capacità – ciascuno da 20 litri – per una facile separazione dei rifiuti in cucina. Funzionale e facile da usare, basta premere leggermente il coperchio "soft touch" e questo si apre automaticamente e silenziosamente, garantendo un facile ac-

cesso per separare i rifiuti. Il raccoglitore può essere usato per separare i rifiuti nella combinazione preferita, inclusi i rifiuti organici, imballaggi di cartone, carta, plastica, vetro, oggetti elettrici come lampadine e batterie. Sul solido corpo cilindrico in acciaio, resistente alla corrosione, è posto il coperchio in acciaio inox, che si rimuove facilmente per svuotare il contenuto e per pulirlo facilmente. Il bordo in plastica sul fondo evita di rovinare il pavimento. Cambiare i sacchetti rifiuti nella giusta misura è facile e non necessita di piegarsi, grazie

alla particolare posizione che il secchio può assumere rimanendo alzato per facilitare lo svuotamento. I due secchi grandi, durevoli e robusti, sono dotati di maniglie pratiche per il trasporto e la pulizia. I raccoglitori Twin Bin si possono scegliere nella versione acciaio inox satinato con rivestimenti anti-impronte, oppure con finitura cromata lucida, tutti con particolari in nero e con dieci anni di garanzia. Per una totale fiducia dei consumatori. Per quanto riguarda le dimensioni, i raccoglitori Twin Bin 2x20 litri hanno un diametro di 365 mm e un'altezza di 755 mm. Sono proposti con ben dieci anni di garanzia.



Brabantia Italy srl  
Via Roma, 9 – 25027 Quinzano d'Oglio (Bs)  
Tel. 030.9336555 – Fax 030.933324  
[www.brabantia.com](http://www.brabantia.com)  
[info.italy@brabantia.com](mailto:info.italy@brabantia.com)

Largo Consumo 7-8/2009  
Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl