

PANORAMA

RAPPORTO

Trasporto: cresce la media veicoli

Nel 2009 le imprese di autotrasporto professionale in conto terzi nel nostro Paese avevano un numero medio di 2,82 autoveicoli, contro i 2,57 del 2008. Nell'arco degli ultimi cinque anni, dal 2005 al 2009, la consistenza del parco di autoveicoli delle aziende dell'autotrasporto italiane è cresciuta dell'8,57%, passando dai 425.016 mezzi del 2005 ai 461.437 mezzi del 2009. In forte calo (-16,07%), invece, il numero delle imprese di autotrasporto che passano dalle 195.052 unità del 2005 alle 163.714 del 2009. Questi dati emergono da una elaborazione di AIRP (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) realizzata sulla base di rilevazioni ufficiali del Comitato Centrale dell'Albo dell'Autotrasporto e di ACI. La crescita del numero medio di autoveicoli delle imprese dell'autotrasporto italiano nel corso del 2009 - si sottolinea - è

dovuta alla progressiva concentrazione delle imprese ed al conseguente consolidamento del loro profilo dimensionale indispensabile per affrontare al meglio le difficoltà della crisi economica, offrire servizi a valore aggiunto e poter sostenere con probabilità di successo la sempre più stringente competizione tariffaria dell'autotrasporto dei Paesi dell'Est europeo. Secondo AIRP, pur perdurando la struttura frammentata (molte aziende individuali con un solo autoveicolo) dell'autotrasporto italiano si stanno consolidando forme di aggregazione di singoli operatori "padroncini" in cooperative e consorzi per rispondere meglio alle necessità delle nuove sfide del mercato. Parimenti si manifestano fenomeni di aggregazione e fusione di attività anche da parte di imprese o gruppi di maggiori dimensioni dell'autotrasporto, che scelgono di rafforzare i propri assetti organizzativi e la propria competitività per assicurare qualità e nuovi servizi ai propri clienti.

Sicurezza e ambiente

Continental CVT e Fai Service hanno unito le forze e hanno dato il via ad una collaborazione per promuovere con iniziative congiunte le tematiche della sicurezza stradale e del rispetto ambientale con particolare riferimento al mondo dell'autotrasporto. Le iniziative saranno rese note tramite il sito www.contitruck.it e il blog internet stradafacendo.tgcom.it. Va ricordato che Fai Service si è da sempre distinta per le sue campagne a favore della sicurezza stradale e del rispetto ambientale. Proprio per rafforzare ulteriormente l'effetto di comunicazione è stato deciso di dar vita alla collaborazione con una delle aziende più attive su sicurezza e rispetto ambientale, e cioè Continental, primo produttore mondiale a sposare con decisione la causa della riduzione di consumi e di emissioni agli alti livelli di sicurezza offerti dai suoi pneumatici, mettendo in campo tecnologie di ultima generazione per ridurre la CO₂ e per rendere la circolazione su strada ancora più sicura.

L'ANDAMENTO IN 5 ANNI DEI VEICOLI* PER AZIENDA

Anni	Nr. autoveicoli per autotrasporto in conto terzi	Nr. aziende di autotrasporto	Nr. medio di autoveicoli per azienda
2005	425.016	195.052	2,18
2006	437.870	183.737	2,38
2007	447.870	177.936	2,52
2008	456.070	177.314	2,57
2009	461.437	163.714	2,82

Fonte: elaborazione di AIRP su dati del Comitato Centrale dell'Albo dell'Autotrasporto e di ACI. Nota: * veicoli commerciali, autocarri, industriali

INIZIATIVE

Via ai nuovi Iveco Days

Le iniziative commerciali firmate Iveco Customer Service continuano: Iveco Days 2010. Più sicurezza su strada, positività del trasporto e valorizzazione del ruolo del camionista nella vita di tutti i giorni, saranno i temi portanti della nuova campagna di comunicazione che, a partire da fine aprile in Italia e per i successivi tre mesi, permetterà ai clienti Iveco di optare per una corretta manutenzione del veicolo.

PNEUMATICI

Bridgestone per i Volvo

Bridgestone Europe ha annunciato il perfezionamento di un accordo a lungo termine con il gruppo Volvo per la fornitura di pneumatici come primo equipaggiamento per i veicoli industriali Volvo e Renault assemblati in Europa. L'accordo triennale riguarda la fornitura ai veicoli pesanti e di medie dimensioni. La Casa giapponese ha già sottoscritto contratti a lungo termine di fornitura di pneumatici con il gruppo Vol-

vo in Asia, in Nord e Sud America. I termini dell'accordo rappresentano un significativo aumento della quota di mercato per Bridgestone e riguardano un'ampia gamma di pneumatici per veicoli industriali. Come annunciato lo scorso febbraio, Volvo e Renault sono stati tra i primi marchi produttori di veicoli industriali a montare i nuovi pneumatici per asse sterzante della gamma EVO, che consentono di migliorare la performance ambientale senza compromettere l'altezza del telaio del veicolo, la sicurezza, la durata e l'efficienza dei costi.

COMUNICAZIONE

Iveco, nasce il sito stampa

È on-line all'indirizzo www.ivecocompress.com un nuovo sito dedicato esclusivamente alla stampa con l'obiettivo di fornire ai media del settore un servizio informativo completo, chiaro e facilmente fruibile. Da qui la scelta di rendere direttamente accessibile l'area press del sito istituzionale Iveco, senza dover transitare attraverso il portale. Si tratta di una vera e propria sala stampa virtuale in cui gli addetti ai lavori possono reperire in tempo reale tutte le informazioni relative al mondo Iveco, corredate da materiale fotografico. La press room di Iveco si basa ora su un archivio che contiene comunicati stampa (in due lingue), cartelle stampa, documentazione fotografica e filmati. È possibile anche avere informazioni e documenti relativi alle attività di Iveco nei vari Paesi accedendo all'area press dei siti dei vari mercati.

TENDENZA ANNUA DEI VEICOLI COMMERCIALI

