

## Automotive News

### 17 Bosch

## Programma corsi 2010 per la formazione degli autoriparatori

Le novità presenti nel programma di formazione Bosch 2010 sono molteplici e rivolte a tutte le categorie di autoriparatori. Tra i 90 argomenti offerti nella famiglia di corsi dedicata alle nuove tecnologie, spicca per la prima volta il corso sulle

Trazioni Ibride Elettriche. I monografici si sono arricchiti con novità relative al Gruppo Fiat (Alfa Mito e Lancia Delta), al Gruppo Vag (Audi A6 e la motorizzazione Turbo a Metano Tsi) e Bmw (Serie 3 E90). Prosegue, poi, il percorso di approccio alla diagnosi sui cambi automatici con i nuovi corsi su Dsg e Cvt.

Bosch si occupa anche della formazione per la figura del Tecnico Formatore Bosch. Uno specifico percorso della durata dai 3 ai 5 anni, arricchito da un periodo di tirocinio sul campo e da un affiancamento presso un tecnico formatore esperto, assicura a questa figura un ruolo chiave nell'intera offerta dell'azienda.



### 19 Econometrica

## L'Europa dei ricostruiti

In Italia, solo il 57% delle flotte di veicoli per il trasporto merci usa pneumatici di ricambio ricostruiti. In Francia la corrispondente percentuale raggiunge l'89%, in Svezia è dell'87% mentre in Germania è dell'83%.

Secondo l'Airp, se si considera che la ricostruzione è una soluzione che consente di ridurre in maniera significativa l'impatto sull'ambiente dello smaltimento dei pneumatici usati, ricostruire come avviene nel nostro Paese soltanto il 57% dei pneumatici usati è un risultato certamente apprezzabile, ma non sufficiente. Ciò anche in considerazione dei benefici economici che ne potrebbero derivare per il contenimento dei costi dell'autotrasporto. La ricostruzione dei pneumatici consente infatti una diminuzione delle importazioni di materie prime, una riduzione dei consumi di petrolio e un risparmio per gli autotrasportatori. È pertanto evidente che la quota della ricostruzione nel nostro Paese dovrebbe aumentare consentendo di sfruttare fino in fondo le potenzialità di un prodotto di larghissima diffusione, a maggior ragione dato che il processo di ricostruzione dei pneumatici usati è regolato a livello europeo dalle normative Ece Onu 108 e 109, che prevedono severi controlli durante tutte le fasi di lavorazione.



### 18 Exide

## Al Campionato mondiale di rally sponsorizza Solberg

Exide Technologies, produttore di batterie per l'avviamento e la trazione destinate al mercato del Primo Equipaggiamento e del ricambio, sottolinea ancora una volta il suo impegno nel mondo sportivo: anche quest'anno, infatti, sosterrà lo Stobart V4 M-Sport Ford Rally Team nel World Rally Championship. Come per gli scorsi anni, infatti, anche per il 2010 Exide sarà sponsor del pilota norvegese Henning Solberg, della sua copilota austriaca Ilka Minor e della Ford Focus sulla quale correranno con il marchio dell'azienda ben visibile su tute e carrozzeria.

### 20 Contec

## Facciamo i conti

Nel 2010 la Contec si guarda indietro, tira le somme e conferma la sua competitività. In termini pratici, Contec in quest'ultimo anno ha potenziato la rete distributiva (9 depositi: Alba, Torino, Milano, Padova, Ancona, 2 a Roma, Bari e Palermo), può contare su 5 uffici commerciali interni con linea dedicata, un responsabile assistenza tecnica e 4 tecnici per l'assistenza pre e post vendita, mentre il servizio garanzia ha investito tecnologicamente aprendo due linee skype per comunicazioni gratuite. Già da tempo l'azienda dispone di una rete di agenti e venditori su tutto il territorio nazionale, completamente consultabile sul sito Internet istituzionale per avere un contatto diretto e immediato con un referente di zona. Il collaudato servizio e-commerce, dedicato ai professionisti



accreditati, comprende migliaia di pezzi tra turbocompressori, corpi centrali completi, turbocompressori rigenerati e guarnizioni per turbocompressori. Il catalogo on line sul sito [www.contecturbo.it](http://www.contecturbo.it), infine, rende possibile identificare immediatamente ogni singolo pezzo e richiedere un primo contatto informativo o direttamente un preventivo, tanto alla sede come ai rivenditori di zona.