

ROTOLANDO | PRODOTTI, ACCESSORI E SERVIZI «INTORNO» ALLO PNEUMATICO



Nasce CST e si rafforza Conti360° Fleet Services

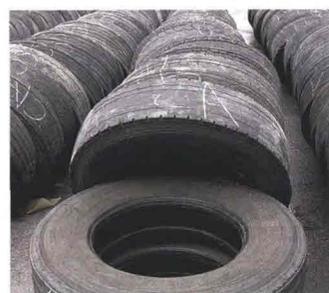
Continental ha cambiato il nome della sua Business Unit dedicata ai pneumatici per veicoli industriali: il nuovo è **Commercial Specialty Tires**, con il suo acronimo **CST**. Il cambiamento, parte di una nuova strategia commerciale a livello globale, prepara la strada a una futura crescita nel segmento di mercato degli pneumatici per veicoli commerciali. La nuova BU si amplia per includere una vasta gamma di coperture pneumatiche, superelastiche, radiali e diagonali di ultima generazione che soddisfano il fabbisogno di settori come quello della movimentazione industriale, portuale e aeroportuale e mineraria.

Su rafforza anche il programma modulare per le flotte **Conti360° Fleet Services** che prevede una collaborazione molto stretta con i centri di servizio. Attualmente

sono circa 90 punti vendita ma c'è ancora un margine di crescita: in Continental pensano che 100-120 sia il numero giusto per coprire il territorio, mantenendo un livello di qualità alto e omogeneo. Con i partner, Continental stringe un legame contrattuale, non mirato al controllo della società, ma basato su trasferimento di know-how e controllo della "qualità", che rispetta e valorizza l'imprenditorialità e le capacità manageriali dei nostri soci. Recentemente al network europeo Conti360° Fleet Services si sono aggiunti la **Gastaldi Gomme Srl**, con sede a Tornata in provincia di Cremona, e il **Gommista Srl** di Tortona, in provincia di Alessandria.

Riciclate 240 mila tonnellate di pneumatici fuori uso

Ecco i numeri di Ecopneus per il 2012: **240.140** le tonnellate di PFU (pneumatici fuori uso) raccolte e trattate; **30.108** i punti di generazione; **100.805** le richieste di prelievo pervenute ed eseguite con **78.200** missioni di automezzi effettuate; **77** le imprese di raccolta sul territorio nazionale per **40** impianti di trattamento, riciclo e recupero. Circa **350 mila** sono le tonnellate di pneumatici



che ogni arrivano a fine vita in Italia ed Ecopneus ne gestisce quasi l'80%, una responsabilità importante.

Risparmi 1.700 euro all'anno con i ricostruiti omologati

Si possono risparmiare fino a **1.700 euro all'anno** nelle spese di gestione di un veicolo industriale se si utilizzano pneumatici ricostruiti omologati, infatti dal 2006 è obbligatoria l'omologazione europea. La procedura, informa Airp (Associazione



Italiana Ricostruttori Pneumatici), è relativa allo stabilimento del ricostruttore e l'omologazione viene rilasciata dall'autorità preposta a seguito di verifiche del processo di fabbricazione, dopo aver testato con esito positivo alcuni campioni della produzione. La validità dell'omologazione è strettamente legata al sito di produzione e non è trasferibile. Anche i marchi sono legati all'impianto: nella richiesta di omologazione il ricostruttore deve infatti dichiarare tutti i marchi degli pneumatici che l'impianto produrrà. Il marchio di omologazione va ripor-

DUE GIRI DI... PAROLE

Bridgestone Commercial Solutions, divisione di Bridgestone Americas Tire Operations, ha annunciato che nel 2013 reintrodurrà la sua linea di pneumatici autocarro **Dayton**. Il modello Rib Radial All Position è studiato per applicazioni direzionali in servizi di trasporto su lunga e media distanza; il Radial Metro All Position per applicazioni direzionali in servizi di trasporto su media distanza e servizi di spedizione; il Drive Radial Deep Skid per asse trattivo destinato ad

applicazioni ad alta resistenza su lunghe e medie distanze e i Radial Highway Service per applicazioni su rimorchi mono e biassiali.

Bridgestone chiude bene il 2012, con profitti più che raddoppiati rispetto al precedente esercizio, in incremento del 66,7% a 171,6 miliardi di yen (fonte: www.finanzalive.com). La crescita secondo il gruppo continuerà anche nel 2013 dove si stima di aumentare il proprio utile netto del 36,9% a 235 miliardi di

yen (circa 2 miliardi di euro) mentre il fatturato è stimato in aumento del 17% a 3.550 miliardi.

Nel corso della premiazione internazionale "Tire Technology International Awards for Innovation and Excellence 2013", il gruppo **Apollo Tyres** è stato nominato "produttore di pneumatici dell'anno". Dal 2011, Apollo Tyres ha avviato la seconda fase di quel processo di crescita strategica che ha come obiettivo quello di far divenire il