

PNEUMATICI

ReTyre, l'etichetta anche per i pneumatici ricostruiti proposta dall'associazione dei ricostruttori europei

Anche per i pneumatici ricostruiti è necessaria un'etichetta europea: lo sostiene L'Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici (Airp). Dato che è recentemente entrato in vigore il regolamento europeo 1222/2009 che ha introdotto un sistema di etichettatura per i pneumatici nuovi, non vi è ragione, sostiene l'associazione dei ricostruttori, perché anche i pneumatici ricostruiti non siano dotati di un'etichetta che ne metta in evidenza le caratteristiche più importanti a tutela dei consumatori. Le associazioni dei ricostruttori a livello europeo, non si limitano ad affermare la necessità dell'etichetta, ma hanno dato anche vita al progetto ReTyre, che ha l'obiettivo di mettere a punto una metodologia di valutazione degli aspetti dei pneumatici ricostruiti da inserire nell'etichetta. Alla base di

ReTyre sta una piattaforma tecnologica all'avanguardia, resa possibile grazie alla collaborazione tra le eccellenze dei vari Paesi aderenti al progetto. "L'idea di fondo da cui siamo partiti - dice Andrea Balduzzi, consigliere Airp incaricato di seguire il progetto ReTyre per l'Italia - è quella di studiare tutti i parametri rilevanti legati alle carcasce, al processo di ricostruzione, al battistrada e di determinarne l'influenza sulle performance del pneumatico ricostruito. I test che si stanno effettuando hanno l'obiettivo di chiarire quanto siano prevedibili le performance ambientali e le prestazioni dei pneumatici ricostruiti. Alla fine avremo identificato gli aspetti veramente rilevanti da inserire nell'etichetta dei ricostruiti e siamo convinti che i risultati del lavoro svolto verranno apprezzati dagli utilizzatori".

Al via il nuovo progetto "Pneumatici Ok: +Sicurezza -Smog"

L'iniziativa "Pneumatici Ok: +Sicurezza -Smog" organizzata da Assogomma e Federpneus e patrocinata dal Comune di Milano si propone di fornire un contributo al miglioramento della sicurezza stradale, della mobilità e dell'ambiente attraverso un uso ed una manutenzione più consapevole degli pneumatici. Tutte le indagini condotte in oltre un decennio confermano un dato costante e sconcertante: più della metà delle auto in circolazione viaggia con pneumatici sottogonfiati. Ciò produce un maggior consumo di carburante che va da un minimo del 3% a un massimo del 15% con un analogo riflesso sulle emissioni nell'aria. Nel 2012 si stima che in Italia siano stati immessi in atmosfera oltre 100 milioni di tonnellate di CO₂. Il solo corretto gonfiaggio dei pneumatici potrebbe contribuire ad una riduzione di emissioni di CO₂ da 3 milioni fino a 15 milioni di tonnellate. Il controllo dei pneumatici fa quindi bene non solo alla sicurezza stradale, ma anche all'am-

biente e al portafoglio dell'automobilista. Il progetto illustrato è stato illustrato dal Presidente di Assogomma Ermanno Fugazza, dal Direttore di Assogomma Fabio Bertolotti e dall'Assessore alla Mobilità, Ambiente, Metropolitane, acqua pubblica, Energia del Comune di Milano Pierfrancesco Maran. L'intero territorio del Comune di Milano verrà coinvolto da questa campagna di sensibilizzazione a partire dal 9 aprile, attraverso i circa 50 gommisti aderenti all'iniziativa che sono identificati da una vetrofania all'ingresso del punto vendita. L'elenco dei Rivenditori specialisti aderenti è consultabile sul sito www.pneumatici-sottocontrollo.it. Gli automobilisti potranno ritirare, presso i rivenditori aderenti all'iniziativa, il materiale cartaceo informativo sui vantaggi di un corretto equipaggiamento stagionale ai fini della sicurezza stradale e, previo appuntamento, potranno soprattutto effettuare il controllo visivo delle coperture e il gonfiaggio gratuito.

Bridgestone contro la violazione del marchio

Nel marzo 2010 Bridgestone Corporation ha avviato una causa per violazione dei diritti di marchio contro il produttore cinese di pneumatici Guangzhou Bolex Tyre Ltd. Recentemente Bridgestone Corporation ha annunciato di aver vinto la causa. L'azienda cinese aveva prodotto e commercializzato delle gomme con il marchio "Gemstone," molto simile a "Bridgestone", un marchio registrato dell'azienda. La causa è stata depositata da Bridgestone presso il Tribunale popolare della nuova area di Tianjin Binhai. Nonostante il ricorso presentato da Guangzhou Bolex Tyre, a

gennaio 2013 la denuncia di Bridgestone è stata accolta e confermata dal Tribunale popolare di Tianjin, il quale ha ordinato al produttore cinese di cessare la produzione e la vendita dei pneumatici Gemstone e di pagare i danni causati. Il Gruppo Bridgestone conferma il proprio impegno a proteggere la proprietà intellettuale e avverte che continuerà ad agire in modo aggressivo dinanzi ai tribunali e alle autorità competenti, contestando ogni caso di utilizzo non autorizzato o contraffazione del marchio Bridgestone o di altre proprietà intellettuali.

Guida automatizzata: Continental e BMW insieme

Continental e Gruppo BMW stanno utilizzando le loro capacità per definire alcuni requisiti per l'introduzione di serie della guida ad elevata automazione sulle autostrade europee. Per raggiungere tale obiettivo, nel gennaio 2013, le due aziende hanno firmato un accordo per sviluppare congiuntamente un assistente alla guida elettronico. L'obiettivo dell'accordo di ricerca è quello di gettare le fondamenta per le funzioni di guida ad elevata automazione oltre il 2020. Il progetto ha validità fino alla fine del 2014. Nel corso di questi 2 anni, saranno sviluppati diversi prototipi dotati di guida automatizzata. I prototipi destinati alla ricerca saranno dati ad un gruppo di partecipanti preparati per il collaudo. Impiegando una tecnologia allo stadio di pre-produzione, il collaudo riguarderà l'analisi delle funzioni di guida ad elevata automazione non solo sulle autostrade tedesche ma anche sulle quelle degli altri Paesi europei. I test riguarderanno tutte le difficoltà che si possono incontrare sulle autostrade, come svincoli, caselli e lavori stradali.

Borse di studio Michelin al Politecnico di Torino

Otto borse di studio di 2.500 euro ciascuna è il nuovo investimento di Michelin Italiana per supportare le attività del Team H2poliO del Politecnico di Torino impegnato nello sviluppo di veicoli a basso consumo di carburante. Le borse sono destinate agli studenti che hanno lavorato al progetto per lo sviluppo e la costruzione del nuovo prototipo denominato Xam 2.0, eXtreme Automotive Mobility (una city car di ultima generazione) che ha vinto alla Future Car Challenge 2012 il primo premio come "Best Extended Range Prototype".

Goodyear Dunlop innova la comunicazione

Goodyear Dunlop cambia il posizionamento del suo marchio premium e, contemporaneamente, annuncia una campagna pubblicitaria in Europa, Medio Oriente e Africa. Il posizionamento, basato su un nuovo claim, "Made to Feel Good", recupera e va oltre il messaggio chiave della sicurezza concentrandosi sul vantaggio di poter utilizzare pneumatici sicuri. Nell'ambito di questa campagna, Goodyear aumenterà il suo sostegno ai rivenditori per capire meglio quali sono le loro esigenze.