



La 15ª edizione dei Trofei GiPA dell'Eccellenza è stata presentata da Marc Aguetzaz, General Manager di GiPA Italia



Campioni da Trofeo

Giunto alla 15ª edizione il Trofeo GiPA, consegnato nel corso del recente Autopromotec di Bologna, premia tradizionalmente uomini, aziende e progetti che si sono distinti per le loro eccellenti performance in più ambiti. Ecco i vincitori

a cura di Manuela Battaglino

Chi sono le persone, le società, le iniziative che sono emerse maggiormente per il loro valore in termini di rispetto dell'ambiente, di sostegno alla filiera automotive, di assistenza e soddisfazione degli automobilisti, strategia di sviluppo, economia circolare nel corso del 2018?

Ce li ha presentati GiPA - Automotive Aftermarket Intelligence, la società di ricerca e analisi del mercato dell'aftermarket automotive guidata in Italia dal General Manager Marc Aguetzaz, che nel corso dell'ultima edizione di Autopromotec ha consegnato dieci Trofei, ognuno nell'ambito di una specifica categoria: dalle strategie messe

in atto all'innovazione e digitalizzazione, dall'attenzione al cliente e all'ambiente fino alla passione.

I Trofei dell'Eccellenza di GiPA Italia nascono nel lontano 1997 per premiare e valorizzare "l'Eccellenza italiana" in anni in cui la minaccia della contraffazione era particolarmente sentita. All'epoca, i Trofei riguardavano quasi esclusivamente la qualità dei prodotti. Oggi i riconoscimenti di GiPA vengono attribuiti ogni due anni, in occasione della manifestazione fieristica bolognese, e rappresentano un'importante occasione di incontro e confronto per i principali esponenti dell'aftermarket automobilistico e non solo.

15° TROFEO GIPA DELL'ECCELLENZA: I VINCITORI

- 1 - "Contributo all'ambiente: l'anello mancante": ritira il premio Luca Morini di GPS Motori, con il fratello e il padre
- 2 - "Sostenere la filiera e guidare l'officina nell'era digitale": ritira il premio Fabian Ratto di Robert Bosch
- 3 - "Soddisfazione Reti OES generaliste": ritira il premio Gabriele La Corte di Opel Italia
- 4 - "Soddisfazione Reti OES premium": ritirano il premio Matteo Sgrelli e Silvana Terrini di BMW Italia
- 5 - "Strategia di sviluppo IAM - Distribuzione": ritirano il premio Silvano Rettore e Alfredo Romano di Experica
- 6 - "Strategia di sviluppo IAM - L'azienda ibrida": ritira il premio Andrea Anfossi di Magneti Marelli
- 7 - "Strategia di sviluppo IAM - Distribuzione": ritira il premio Riccardo Califano di Grouauto Italia
- 8 - "Economia circolare": ritira il premio Stefano Carloni di **Airp**
- 9 - "Trofeo Coup de Coeur" a Lucio Bartiromo di Saol
- 10 - "Trofeo della stampa" a Marco Marlia di MotorK, in collegamento video



I Trofei GiPA 2019

I riconoscimenti GiPA di quest'anno sono stati assegnati sulla base di differenti modalità: interviste telefoniche, *de visu* (metodo delle quote), indagini Cawi, votazioni effettuate dal comitato GiPA o dai media di settore. Ecco i vincitori.

Per la categoria "Contributo all'ambiente: l'anello mancante", GiPA Italia ha premiato GPS Motori per il programma "Guasti Gravi". Grazie a questo, infatti, l'azienda è riuscita a porsi come "anello mancante" tra le esigenze dell'economia circolare e le necessità di assistenza delle nuove forme di mobilità.

Per la categoria "Sostenere la filiera e guidare l'officina nell'era digitale" il premio è andato a Robert Bosch, riconosciuta dai professionisti della riparazione come azienda che si è particolarmente distinta per il contributo all'accelerazione del processo di digitalizzazione dei riparatori.

Nella categoria "Soddisfazione Reti OES", la valutazione espressa dagli automobilisti italiani ha decretato l'assegnazione del premio a Opel Italia per i "marchi generalisti" e a BMW Italia per i "marchi Premium". In termini di "Strategia di Sviluppo IAM", Experica è stata premiata per avere saputo meglio tradurre la capacità della distribuzione indipendente italiana di crescere con le proprie forze e le proprie risorse (Categoria: "Strategia di Sviluppo IAM - Distribuzione"). Magneti Marelli Aftermarket ha ricevuto il premio per il rilancio di un marchio storico italiano con "obiettivi chiari" e "massima flessibilità", raggiungendoli nel rispetto del concetto innovativo di "azienda ibrida" (Categoria: "Strategia di Sviluppo IAM - L'azienda ibrida").

Il network Grouauto Italia è stato premiato per essere riuscito a diversificare la propria offerta, accogliendo altre organizzazioni nel rispetto delle singole identità e restando

aperto a tutte le opportunità di sviluppo ulteriore (Categoria: "Strategia di Sviluppo IAM - Distribuzione").

Airp - Associazione italiana ricostruttori pneumatici si è aggiudicata il Trofeo GiPA per la categoria "Economia circolare", in virtù dell'impegno profuso nel sostenere la filiera del pneumatico ricostruito, un pilastro storico dell'economia sostenibile. Il "Coup de Coeur", premio con il quale il Comitato GiPA riconosce una personalità del mondo aftermarket distintasi per scelte vincenti e per il contributo per la crescita del settore, è stato assegnato a Lucio Bartiromo per la sua "carriera fuori dal comune, inossidabile e di successo".

È stato infine assegnato il "Trofeo della Stampa": i giornalisti di settore hanno premiato Marco Marlia di MotorK per avere creato una startup innovativa nel settore automotive, completamente Made in Italy e in rapida espansione. ■